

LUGLIO 2021

Brand Guidelines

Indice dei contenuti

| | | | | |
|------------|-------------------------------------|-----------|------------|--|
| 1.0 | Il logo | 3 | | |
| 1.1 | Specifiche di applicazione | 4 | 1.7 | Colori primari 20 |
| 1.2 | Costruzione e proporzioni | 5 | 1.8 | Colori ausiliari 21 |
| 1.3 | Declinazioni del logo | 6 | 1.9 | Utilizzi non consentiti 22 |
| | 1.3.1 Versone primaria | 6 | | |
| | 1.3.2 Versone secondaria | 7 | | |
| | 1.3.3 Versone monocromatica | 8 | | |
| | 1.3.4 Versone outline | 9 | | |
| | 1.3.5 Versone flat | 10 | | |
| 1.4 | Declinazioni del pittogramma | 11 | | |
| | 1.4.1 Versone primaria | 11 | | |
| | 1.4.2 Versone secondaria | 12 | | |
| | 1.4.3 Versone monocromatica | 13 | | |
| | 1.4.4 Versone outline | 14 | | |
| | 1.4.5 Versone flat | 15 | | |
| 1.5 | Area di rispetto | 16 | | |
| | 1.5.1 Logo | 16 | | |
| | 1.5.2 Pittogramma | 17 | | |
| 1.6 | Dimensioni minime | 18 | | |
| | 1.6.1 Logo | 18 | | |
| | 1.6.2 Pittogramma | 19 | | |

CAPITOLO 1.0

Il logo

Specifiche di applicazione

Al fine di garantire al logo la migliore leggibilità in ogni sua possibile applicazione ne sono state sviluppate più versioni, da utilizzarsi a seconda delle proporzioni dello spazio disponibile.

In caso in cui lo spazio disponibile fosse fortemente orizzontale si consiglia di utilizzare la versione estesa.

Nel caso in cui l'area preposta risultasse avere un'altezza simile alla propria larghezza si suggerisce l'utilizzo del solo pittogramma.

Qualora fosse possibile applicare una qualsiasi tra le versioni è da ritenersi sempre preferibile quella estesa.



Logo esteso



Pittogramma

Costruzione e proporzioni

La costruzione fortemente geometrica è la colonna portante del logo, sviluppato partendo dalla solidità del quadrato. È quindi fondamentale non alterarne le proporzioni in alcun caso onde evitare di inficiarne messaggio e resa.

Rispetto alla versione standard del logo del Gruppo Cassa Centrale, per Cassa Rurale Alto Garda - Rovereto è stato introdotto un **elemento identificativo**: si tratta di un triangolo rettangolo – **rappresentativo di una vela** – inserito tra le parole “AltoGarda” e “Rovereto”, con l’angolo superiore di 35° allineato all’apice delle lettere, e la base appoggiata a una fascia inferiore con all’interno le parole “Credito Cooperativo dal 1892”.

Il font utilizzato per il logotipo è Futura PT Uppercase.

In grafica sono illustrate le misure fondamentali da prendere in considerazione per il corretto calcolo delle proporzioni (X, Y).



Declinazioni del logo

Versione primaria

Questa versione del logo con pittogramma e logotipo rispettanti la palette primaria è da considerarsi sempre preferibile alle successive.



Declinazioni del logo

Versione secondaria

Questa versione del logo deve essere utilizzata nel caso in cui il supporto di applicazione dovesse risultare troppo scuro, creando un contrasto insufficiente alla corretta leggibilità del logotipo.



Declinazioni del logo

Versione monocromatica

Questa versione del logo può essere utilizzata nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il colore per limiti tecnici o di leggibilità.



Declinazioni del logo

Versione outline

Questa versione del logo è consentita solo nel caso in cui fosse impossibile adottare le soluzioni precedenti per limiti tecnici, come ad esempio nel caso di incisioni su metallo.



Declinazioni del logo

Versione flat

Questa versione del logo è consentita esclusivamente in caso fosse necessario utilizzare tecniche di stampa con particolari limiti tecnici e a piccolo formato (ad esempio per la monetica).



Declinazioni del pittogramma

Versione primaria

L'utilizzo del solo pittogramma è consentito nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il logo completo.

Questa versione rispettante la palette primaria è da considerarsi sempre preferibile alle successive.



Declinazioni del pittogramma

Versione secondaria

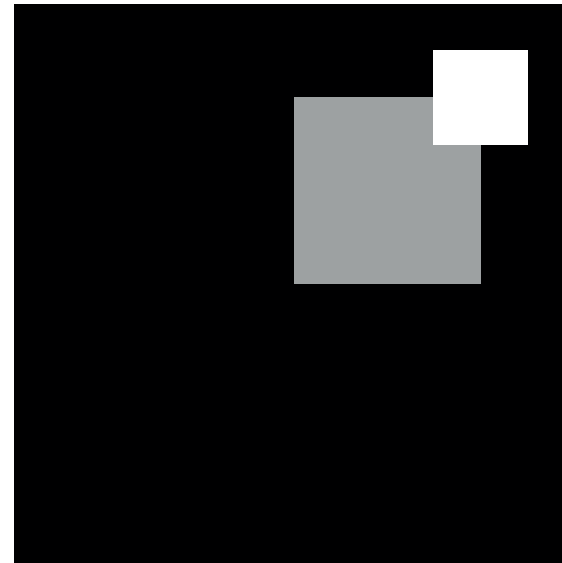
Questa versione del pittogramma deve essere utilizzata nel caso in cui il supporto di applicazione dovesse risultare troppo scuro, creando un contrasto insufficiente alla corretta leggibilità del logotipo.



Declinazioni del pittogramma

Versione monocromatica

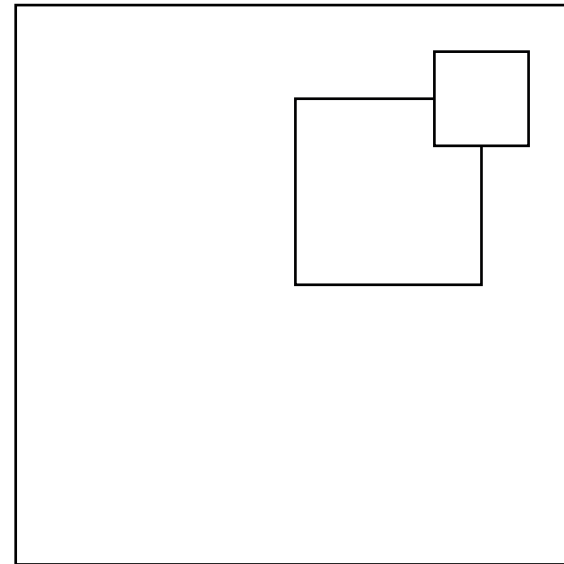
Questa versione del pittogramma può essere utilizzata nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il colore per limiti tecnici o di leggibilità.



Declinazioni del pittogramma

Versione outline

Questa versione del pittogramma è consentita solo nel caso in cui fosse impossibile adottare le soluzioni precedenti per limiti tecnici, come ad esempio nel caso di incisioni su metallo.



Declinazioni del pittogramma

Versione flat

Questa versione del pittogramma è consentita esclusivamente in caso fosse necessario utilizzare tecniche di stampa con particolari limiti tecnici (ad esempio vetrofanie).



Area di rispetto

Logo

L'area di rispetto indica la distanza minima da tenere tra il logo e qualsiasi altro elemento della composizione.

L'ampiezza di quest'area è pari al quadrato della distanza che intercorre tra il centro del riquadro mediano ed il margine destro del pittogramma (in grafica W).

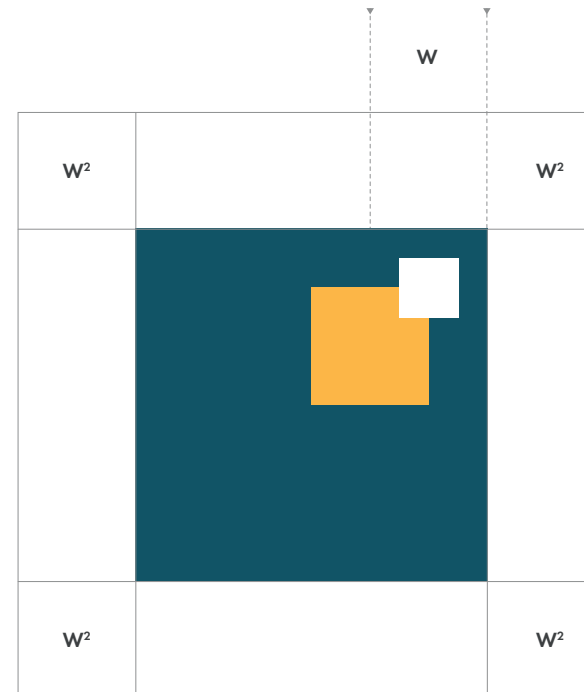


Area di rispetto

Pittogramma

L'area di rispetto indica la distanza minima da tenere tra il pittogramma e qualsiasi altro elemento della composizione.

L'ampiezza di quest'area è pari al quadrato della distanza che intercorre tra il centro del riquadro mediano ed il margine destro del pittogramma (in grafica W).



Dimensioni minime

Logo

In caso di applicazioni fisiche del logo l'altezza minima consentita è pari a 8 mm, per utilizzi digitali l'altezza minima permessa corrisponde a 35 px. Al di sotto di questi limiti è obbligatorio il passaggio al solo pittogramma.



Dimensioni minime

Pittogramma

In caso di applicazioni stampate del solo pittogramma, l'altezza minima consentita è pari a 5 mm.

In caso di applicazioni digitali, l'altezza minima è pari a 20 px.






Colori primari

Colori principali dell'ecosistema comunicativo del Gruppo e di Cassa Rurale AltoGarda - Rovereto.



Di seguito vengono riportati i codici colore divisi per caso d'uso:

- **HEX / RGB** tutte le declinazioni digitali
- **CMYK** stampa interna e/o in quadricromia
- **Pantone C** stampa tipografica su carta speciale
- **Pantone U** stampa tipografica su carta uso mano

| | HEX | RGB | CMYK | PANTONE C | PANTONE U |
|--|---------|-------------|-------------|-----------|-----------|
|  | #005366 | 0 83 102 | 95 40 30 35 | 7708 C | 308 U |
|  | #FFBA3A | 255 186 58 | 0 25 80 0 | 136 C | 121 U |
|  | #FFFFFF | 255 255 255 | 0 0 0 0 | - | - |

Colori ausiliari

Tinte a supporto dei colori primari

I colori ausiliari sono di sostegno alla palette primaria, in quanto alternative più chiare e più scure di questa.



HSB 190 100 32
RGB 0 68 84
CMYK 95 56 46 42
HEX #004454

HSB 190 90 47
RGB 11 101 122
CMYK 87 42 36 22
HEX #0B657A

HSB 190 92 65
RGB 13 139 168
CMYK 80 27 25 6
HEX #0D8BA8



HSB 36 88 75
RGB 193 127 22
CMYK 20 51 98 10
HEX #C17F16

HSB 36 79 89
RGB 229 159 46
CMYK 9 41 88 1
HEX #E59F2E

HSB 38 54 100
RGB 255 205 115
CMYK 0 23 62 0
HEX #FFCD73



HSB 0 0 27
RGB 69 69 69
CMYK 64 55 52 53
HEX #454545

HSB 0 0 66
RGB 170 170 170
CMYK 36 27 28 7
HEX #AAAAAA

HSB 0 0 95
RGB 244 243 243
CMYK 5 4 5 0
HEX #F4F3F3

Utilizzi non consentiti

Un'errata applicazione del logo può inficiarne leggibilità ed efficacia; non è pertanto consentito apportare alcuna variazione arbitraria e non prevista dalle presenti guidelines.

Non è consentito:

- 1) cambiare i colori
- 2) variare gli equilibri
- 3) ruotare gli elementi
- 4) cambiare disposizione agli elementi
- 5) applicare su sfondi che compromettano la leggibilità
- 6) sovrapporre effetti
- 7) alterare le proporzioni
- 8) cambiare font al logotipo



1



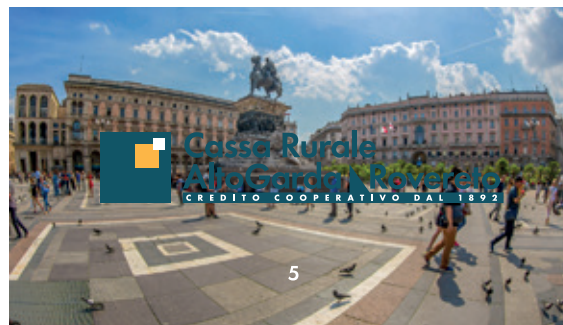
2



3



4



5



6



7



8