

Ancora più aperti nei confronti degli utenti e della comunità in genere, ancora più chiari nei messaggi veicolati: nel corso del 2006 la Cassa Rurale di Rovereto si è impegnata nel migliorare alcuni aspetti, tra cui appunto in primo luogo la **comunicazione esterna** - con l'adozione di una **grafica** più fresca e pulita e **strumenti di supporto più moderni e flessibili** - e la formazione commerciale interna.

A fine agosto i referenti della Cassa Rurale hanno incontrato i dirigenti di tutti gli istituti comprensivi della zona, per confermare la disponibilità ad **attività informative nelle scuole elementari, medie e superiori** (incontri nei quali vengono spiegati i principi base del credito cooperativo, dell'istituzione e dell'attività bancaria in generale) e nel mese successivo sono stati distribuiti ed esposti nelle classi **ben 500 calendari scolastici** da parete.

È partita la collaborazione con il Comune di Rovereto per il **programma Hot Spot**, uno tra i servizi più innovativi sostenuti dalla Cassa Rurale, che permette a chi faccia richiesta dell'abbonamento (al costo simbolico di 5 euro) e della relativa chiave d'accesso di **poter fruire gratuitamente di una connessione internet a banda larga in modalità WiFi** (senza fili) **da determinati punti della città**, utilizzando apposite antenne installate sul territorio comunale. Un investimento strategico per la comunità, vista l'importanza sempre maggiore che assumeranno le nuove tecnologie, soprattutto per la fascia di popolazione più giova-

ne. **La distribuzione delle tessere necessarie al collegamento è effettuata in via esclusiva presso gli sportelli della Cassa Rurale.**

Attualmente gli Hot Spot includono: lo stadio Quercia, il Palazzetto dello Sport, la Biblioteca Civica, l'Agenzia per lo Sviluppo, l'Ufficio Relazioni con il Pubblico e InformaGiovani, il Museo Civico, il Servizio Cultura comunale, il Municipio, il Circolo Tennis Baldresca, la Campana dei Caduti, il Silver Caffè e il Caffè De Min. Anche nel 2006 la Cassa Rurale di Rovereto ha portato avanti l'iniziativa **“Per un cielo più blu”** attiva ormai dal 2003 con l'obiettivo di finanziare il **rinnovo del parco macchine** al fine di contribuire concretamente al miglioramento della qualità dell'aria e permettere quindi uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.

Nel corso dell'anno si sono messi all'opera alcuni gruppi di lavoro interni con la finalità di sviluppare argomenti specifici: banca elettronica, amministrazioni condominiali, programma Formica. E proprio quest'ultimo gruppo è riuscito a realizzare un nuovo prodotto, lanciato in occasione della Mostra dell'Artigianato, che ha avuto subito un grande successo: **Formica Free. In meno di quattro mesi, gli sportelli della Cassa hanno acceso oltre 550 contratti.**

I tempi corrono e cambiano rapidamente: nel prossimo futuro è previsto **un intervento radicale che renderà sempre più agevoli ed efficaci i contatti on line con i clienti**, specialmente i più giovani.



**Casse Rurali  
Vallagarina**

[www.casserurali.it](http://www.casserurali.it)

# PER UN CIELO PIÙ BLU

**Ci sono  
finanziamenti  
nell'aria**

Le Casse Rurali operano insieme a voi per migliorare la qualità dell'aria.

Obiettivo è la salvaguardia dell'ambiente e lo sviluppo del territorio attraverso la diffusione di fonti energetiche meno inquinanti.

L'iniziativa prevede, a fianco degli specifici contributi provinciali, finanziamenti a condizioni vantaggiose per la realizzazione di impianti termo/sanitari e per l'acquisto o la modificazione di autoveicoli.

Per qualsiasi informazione rivolgeti alle Casse Rurali\*

\*aderenti al progetto

la Banca della comunità